

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ

Академії медичних та прикладних наук імені князя Мєшка І в Познані на 2025-2029 роки

ЗМІСТ

ВСТУП.....	2
БАЧЕННЯ ТА МІСІЯ РАМ.....	4
СТРАТЕГІЧНІ ТА ОПЕРАЦІЙНІ ЦІЛІ.....	6
ВИСНОВОК.....	14

1. ВСТУП

Подальший розвиток Академії медичних та прикладних медичних наук імені князя Мешка I в Познані (далі – РАМ) в умовах динамічно мінливих соціально-економічних викликів буде можливим завдяки інноваційній та стратегічній реалізації її бачення та місії.

У рамках попередньої Стратегії Університету на 2020-2024 роки було завершено розширення будівлі за адресою вул. Булгарська, 55 на два поверхи. Глибока модернізація спеціалізованих лабораторій та аудиторій у попередній стратегічній перспективі є значним внеском у постійне покращення якості освіти та комфорту навчання. Стратегія розвитку РАМ на 2025-2029 роки передбачає подальше розширення навчальної бази шляхом придбання додаткового обладнання для спеціалізованих лабораторій. Пріоритетною метою є добудова одного поверху до будівлі за адресою вул. Свежавська, 18. Розширення навчальної інфраструктури також планується для філії РАМ у Новому Томишлі.

Університет буде досягати своїх освітніх та дослідницьких цілей як інноваційний центр навчання та розвитку персоналу, а також наукових досліджень, зберігаючи баланс між традиційною Університетською місією та елементами ринкової діяльності.

Найважливішими та найактуальнішими напрямками діяльності Університету на найближчі роки є:

- навчання студентів на найвищому рівні, проведення наукових досліджень,
- навчання власного персоналу та підбір компетентних кадрів з усіх груп працівників,
- побудова відповідної навчальної інфраструктури для задоволення поточних потреб,
- відкритість до співпраці із соціально-економічним середовищем,
- академічне партнерство зі студентами як важливою частиною Університетської спільноти у формуванні клімату для підприємництва та студентського самоврядування,
- формування іміджу Університету в громаді та
- адаптація системи управління до поставлених завдань для забезпечення повної участі та відповідальності всіх працівників та адміністративних підрозділів у процесі розвитку Університету в нових умовах.

Головною метою Стратегії є покращення якості роботи в усіх сферах діяльності Університету.

Сподіваюся, що стратегічні питання, представлені в цьому документі, стосуються дій, які після їх реалізації дозволять приватним Університетам, що працюють у Великопольському регіоні, досягти конкурентної переваги.

Голова команди з розробки Стратегії розвитку РАМ, доктор інженерних наук Влодзімеж УСАРЕК, професор РАМ

1. БАЧЕННЯ ТА МІСІЯ РАМ

БАЧЕННЯ

Академії медичних та прикладних наук імені князя Мешка І в Познані

Лейтмотивом візії Познанської академії медичних прикладних наук є девіз «*Nomines Nominibus*» – «Люди до людей», який зобов'язує нас бути чутливими до всіх проблем академічної спільноти. Відповідно до цього девізу, Університет визначає шлях для побудови свого майбутнього, враховуючи припущення Болонського процесу та впровадження положень Закону від 20 липня 2018 року – Закон про вищу освіту та науку, а також пам'ятаючи про мінливі соціальні, культурні та економічні реалії нашої країни та регіону.

Протягом наступних п'яти років ми хочемо продовжувати зміцнювати свої позиції серед приватних Університетів, зокрема у Великопольському регіоні, проводити наукову діяльність та прагнути отримати категорію В+, починаючи з галузі фізіотерапії в дисципліні наук про здоров'я та галузі медицини в дисципліні медичних наук, а в довгостроковій перспективі – з іншими галузями навчання, враховуючи ступінь виконання окремих показників параметризації.

Наші подальші цілі включають створення та включення нових наукових журналів РАМ до міністерського переліку журналів, а також, зрештою, отримання параметричної оцінки від Міністерства науки та вищої освіти.

Університет створює та культивує власну історію та академічні традиції, визнаючи, що вони є важливими та незмінними цінностями для кожного суспільства.

Ми здійснюємо всі заходи, щоб наші випускники пишалися своїм Університетом, а викладачі – своїм робочим місцем.

«Найкращий спосіб передбачити майбутнє – це створити його»

П. Ф. Друкер

МІСІЯ

Академії медичних та прикладних наук імені князя Мєшка I в Познані

Місія РАМ керується принципом «universitas» – усвідомленням спільноти всіх Університетських утворень, тобто студентів, викладачів та інших співробітників.

Університет створює умови для всебічного розвитку всієї академічної спільноти, ставлячи добробут студентів на перше місце.

Ми прагнемо проводити дослідницьку та навчальну діяльність на найвищому можливому рівні, реагуючи на потреби спільноти, що дозволяє нам відповідати на виклики мінливого сучасного світу.

Водночас ми забезпечуємо можливість задоволення індивідуальних потреб, інтересів та очікувань студентів. Перед Університетом стоїть завдання як навчати студентів, так і розвивати в них здатність самостійно здобувати знання та обробляти їх для власного використання та всього суспільства, дотримуючись загальнолюдських цінностей та етичних норм.

«Університет, заснований на знаннях» – готує студентів до «суспільства знань»

Основними пріоритетами нашого Університету є такі цінності:

З – Знання;

У – Успіх;

П – Практика;

І – Інновації;

А – Активна участь.

Знання – ті, що передаються в освітньому процесі, визначають компетенції випускників, тому вони повинні бути надійними, високотеоретичними, заснованими на новітніх наукових досягненнях. Викладацький склад розробляє оригінальні програми курсів, виділяючи новітню та класичну літературу та дослідження, також посиляючись на визнаних авторитетів у своїх галузях, не забуваючи про власні досягнення та досвід.

Успіх – студент, який отримує відповідні знання та навички завдяки освіті, має можливість знайти хорошу роботу як випускник, що дозволяє йому досягти професійного успіху. Це також успіх для академічних викладачів, які беруть участь у процесі навчання студентів, створюючи відповідні умови навчання та викладання, обираючи найефективніші методи викладання.

Практика – залучення викладачів з професійним досвідом, набутим завдяки практичній роботі, до освітнього процесу надає студентам можливість зіткнутися з теоретичними знаннями з практикою. Стажування, визначені в навчальних програмах, та польові практики підвищують конкурентоспроможність випускників на ринку праці. Вони навчають навичкам прийняття рішень та відкритості до «змін». Вони озброюють студентів додатковими соціальними та професійними компетенціями.

Інновації – для викладачів академічних наук вкрай важливо використовувати інноваційні методи навчання, які не лише дозволяють їм досягати результатів навчання з точки зору знань та розуміння, але й, перш за все, розвивають соціальні навички, необхідні в будь-якій професійній кар'єрі. Інновації також повинні відображатися в реалізації наукових та дослідницьких проєктів, що реалізуються з використанням оригінальних методів та інструментів.

Активність – мобілізація всіх учасників освітнього процесу є ще одним пріоритетом для Університету. Активний викладач академічних наук – це також активний студент.

Активний студент краще підготовлений до мобільності, як на наступних етапах навчання, так і на ринку праці. Однак саме викладач академічних наук повинен подавати приклад та мотивувати своїх студентів до активності. У свою чергу, сам Університет демонструє активність у відстеженні професійної кар'єри своїх випускників та підтримці контактів з ними.

Академія медичних та прикладних наук імені князя Мешка I в Познані ставить своїм головним пріоритетом слова А. Ф. Моджевського, створюючи місток між студентами, викладачами академічних наук та іншими співробітниками Університету:

«Жоден природний таланти не є таким чудовим і ще більш надзвичайним, коли його не супроводжує світло науки та освіти»

СТРАТЕГІЧНІ ТА ОПЕРАТИВНІ ЦІЛІ

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 1 – ОСВІТА

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 2 – НАУКОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 3 – РОЗВИТОК ПЕРСОНАЛУ

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 4 – НАУКОВА ТА НАВЧАЛЬНА ІНФРАСТРУКТУРА

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 5 – СПІВПРАЦЯ ІЗ ЗОВНІШНІМ СЕРЕДОВИЩЕМ

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 6 – СТУДЕНТСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 7 – ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ УНІВЕРСИТЕТУ В ГРОМАДІ

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 8 – УПРАВЛІННЯ УНІВЕРСИТЕТОМ

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 1 – ОСВІТА

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 1.1. Підвищення якості освіти.

1.1.1. Моніторинг та оцінка якості освіти.

1.1.2. Підвищення якості занять у співпраці із зовнішніми організаціями.

1.1.3. Удосконалення роботи Ради Університету та факультетських команд із забезпечення та оцінювання якості освіти.

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 1.2. Підвищення педагогічних компетенцій викладачів.

1.2.1. Розробка та впровадження системи підвищення кваліфікації викладачів.

1.2.2. Організація щорічних методичних конференцій для викладачів та працівників навчального процесу.

1.2.3. Організація щорічного конкурсу на найкращого викладача факультету.

1.2.4. Використання можливостей для підвищення кваліфікації викладачів на курсах розвитку поза межами Університету.

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 1.3. Розширення освітньої пропозиції та нових напрямків навчання.

1.3.1. Підготовка заяв до Міністра науки та вищої освіти для отримання дозволу на надання освіти в таких галузях: фізичне виховання (другий цикл навчання), косметологія (другий цикл навчання), невідкладна медична допомога (другий цикл навчання), спеціальна освіта (магістерські програми тривалого циклу), англійська філологія (другий цикл навчання), логопедія (перший та другий цикл навчання).

1.3.2. Вжиття заходів для отримання дозволу на проведення навчання першого циклу з англійської філології на факультеті соціальних наук, відділення РАМ у Вонгровці.

1.3.3. Вжиття заходів для отримання дозволу на проведення навчання другого циклу з медсестринства на факультеті соціальних та медичних наук, відділення РАМ у Новому Томишлі.

1.3.4. Створення відділень РАМ у нових місцях після попереднього аналізу ринкового попиту на випусників.

1.3.5. Удосконалення методів та методик дистанційного навчання.

1.3.6. Покращення організації індивідуального навчання.

1.3.7. Налагодження співпраці із середніми навчальними закладами, щоб їхні випускники могли навчатися в Університеті.

1.3.8. Налагодження співпраці з вищими навчальними закладами, щоб їхні випускники могли продовжувати навчання другого циклу, обирати довгострокові магістерські програми та скористатися різними формами безперервної освіти Університету.

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 1.4. Розширення спектру аспірантури та курсів, що пропонуються.

1.4.1. Створення пільгових умов для підвищення професійної кваліфікації випускників усіх галузей навчання, що пропонуються Університетом.

1.4.2. Постійне оновлення пропозиції післядипломної освіти на основі контактів та співпраці із зовнішнім середовищем, а також дослідження потреб ринку праці.

1.4.3. Презентація та оновлення широкого спектру курсів безперервної освіти, навчання та консультування для різних організацій та установ.

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 1.5. Формування профілю випускника.

1.5.1. Розвиток кваліфікацій та компетенцій, що відповідають галузевим стандартам, очікуванням ринку праці та Польській рамці кваліфікацій.

1.5.2. Підтримка студентської діяльності, яка дозволяє їм досягати реальної мобільності у сфері безперервної освіти та ринку праці, як всередині країни, так і в межах ЄС.

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 1.6. Розвиток самостійності студентів у процесі навчання.

1.6.1. Збільшення частки власної роботи студентів у навчальних програмах.

1.6.2. Індивідуалізація навчальної програми.

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 1.7. Інтернаціоналізація навчання.

1.7.1. Збільшення обміну студентами, викладачами та адміністративним персоналом, зокрема шляхом використання програм Європейського Союзу.

1.7.2. Розробка спільних навчальних програм з іноземними закладами.

1.7.3. Моніторинг функціонування Європейської системи переказу та накопичення кредитів.

1.7.4. Запрошення представників іноземних дипломатичних місій, акредитованих у Польщі, Університетів та установ, на заняття, зустрічі зі співробітниками та студентами, конференції та інші можливі форми міжнародної співпраці.

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 1.8. Підвищення комфорту навчання.

1.8.1. Покращення комп'ютеризації навчального процесу та його управління.

1.8.2. Подальша модернізація лабораторій та навчально-матеріальних баз.

1.8.3. Подальше покращення контактів студентів з викладачами та деканатом.

1.8.4. Покращення навчального процесу та умов навчання для задоволення потреб людей з інвалідністю.

1.8.5. Розробка навчально-методичних посібників, що покращують навчальний процес, з урахуванням сучасних методик.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 2 – ДОСЛІДЖЕННЯ

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 2.1. Розбудова сучасної дослідницької інфраструктури.

2.1.1. Подальший розвиток спеціалізованих лабораторій для підготовки дисертацій та проведення наукових досліджень.

2.1.2. Надання співробітникам та студентам можливості користуватися новітньою професійною літературою шляхом збільшення кількості наукових журналів, доступних онлайн, та розширення ІТ-системи Університету.

2.1.3. Підтримка статистичної обробки результатів досліджень, підготовки ілюстрацій до наукових текстів та професійної коректури наукових текстів іноземними мовами науково-викладацьким складом.

2.1.4. Удосконалення впровадження систем боротьби з плагіатом та управління авторським правом і суміжними правами.

2.1.5. Архівування наукових досягнень викладачів Університету.

2.1.6. Розвиток Наукового видавництва для публікації дослідницьких досягнень співробітників Університету.

2.1.7. Вжиття заходів для реєстрації нових наукових журналів у галузі медичних та соціальних наук. Згодом вжиття заходів для отримання балів у міністерському списку оцінюваних журналів та прагнення до послідовного підвищення цього балу.

2.1.8. Проведення параметризації Університету з метою отримання категорії В+ у галузі фізіотерапії (дисципліна охорони здоров'я) та галузі медицини (дисципліна медичних наук), а в довгостроковій перспективі й в інших галузях навчання, після попереднього аналізу ступеня виконання окремих показників параметризації.

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 2.2. Підтримка наукового розвитку викладачів.

2.2.1. Підтримка талановитих молодих науковців шляхом запровадження фінансової системи підтримки наукового розвитку.

2.2.2. Відзначення найкращих наукових робіт та книжкових публікацій щорічними преміями Ректора за особливі наукові досягнення, а також підтримка заявок на міністерські премії та премії Фонду польської науки для наукових та викладацьких працівників.

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 2.3. Раціоналізація системи подання заявок на гранти на наукові дослідження.

2.3.1. Створення відповідних сенатських комітетів постійного або «ad hoc» характеру та активізація роботи Науково-дослідної групи.

2.3.2. Розробка шаблонів заявок на фінансування з бюджету Університету для дослідницьких проектів та впровадження єдиної системи оцінки виконання дослідницьких проектів.

2.3.3. Удосконалення правил розгляду та оцінки заявок на фінансування організації наукових семінарів, симпозіумів та наукових конференцій, що фінансуються Університетом.

2.3.4. Перевірка шаблонів річних та підсумкових звітів про завершені дослідницькі проекти та звітів про хід семінарів, симпозіумів та наукових конференцій.

2.3.5. Заохочення заявок на фінансування наукових досліджень з боку міністерств, Фонду польської науки та ЄС.

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 2.4. Зміцнення наукової співпраці всередині факультетів та сприяння науковій співпраці між факультетами.

2.4.1. Підтримка існуючих та створення нових дослідницьких груп всередині факультетів.

2.4.2. Створення міжфакультетських дослідницьких груп.

2.4.3. Презентація результатів досліджень або нових наукових концепцій на факультетських та міжфакультетських семінарах та конференціях.

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 2.5. Зміцнення наукової співпраці з іншими Університетами, інститутами та дослідницькими установами.

2.5.1. Зміцнення існуючої наукової співпраці та встановлення нової з місцевими та іноземними Університетами, вищими школами та науково-дослідними інститутами шляхом спільних дослідницьких проектів, обміну обладнанням, надання підрядників, обміну досвідом та навчання молодих дослідників.

2.5.2. Створення в Університеті команди для наукових досліджень та співпраці з економікою.

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 2.6. Зміцнення існуючої та встановлення нової співпраці з іноземними дослідницькими установами.

2.6.1. Подання заявок на отримання коштів ЄС для наукової співпраці та здійснення спільних дослідницьких проектів, а також підготовка результатів досліджень до публікації.

2.6.2. Організація міжнародних семінарів, симпозіумів та наукових конференцій за участю учасників з країн-членів Європейського Союзу та інших третіх країн, а також видатних фахівців у певних галузях науки як запрошених гостей.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 3 – РОЗВИТОК ПЕРСОНАЛУ

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 3.1. Підвищення статусу людських ресурсів до рівня стратегічних ресурсів.

3.1.1. Основою кадрової політики Університету має бути розвиток власного наукового, науково-педагогічного та адміністративного персоналу.

3.1.2. Виявлення та підтримка осіб з видатним дослідницьким, викладацьким та організаційним потенціалом.

3.1.3. Залучення професорів та габілітованих лікарів, що працюють в Університеті, до навчання власного науково-викладацького складу.

3.1.4. Подальша підтримка програми розвитку персоналу.

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 3.2. Створення умов для підвищення компетенцій співробітників.

3.2.1. Стимулювання підвищення рівня співробітників Університету шляхом професійних стажувань та Університетських стипендій.

3.2.2. Підтримка професійного та наукового розвитку активних співробітників.

3.2.3. Залучення викладачів з-за кордону для навчання іноземною мовою.

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 3.3. Раціоналізація зайнятості.

3.3.1. Проведення узгодженої політики щодо набору та працевлаштування науково-викладацького та адміністративного персоналу.

3.3.2. Залучення викладачів з практичним досвідом роботи в магістерських програмах першого, другого та довгого циклів.

3.3.3. Удосконалення критеріїв періодичної оцінки викладачів.

3.3.4. Подальше формування почуття взаємної лояльності та ідентифікації з Університетом серед співробітників.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 4 – ДОСЛІДНИЦЬКА ТА СТУДЕНТСЬКА ІНФРАСТРУКТУРА

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 4.1. Розширення будівлі за адресою вул. Свежавська, 18 на один поверх та ще один

4.1.1. Підготовка приміщень для бібліотеки та читального залу для покращення умов навчання та комфорту студентів.

4.1.2. Подальше підвищення доступності будівель Університету для людей з інвалідністю.

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 4.2. Розширення будівлі Факультету соціальних та медичних наук, філії РАМ у Новому Томишлі на ще один поверх у співпраці зі старостою Нового Томишля.

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 4.3. Інвентаризація предметів, наявних у приміщенні Університету.

4.3.1. Оновлення інвентаризаційного списку матеріальних ресурсів, що знаходяться в приміщеннях, що належать РАМ.

4.3.2. Удосконалення процедур, спрямованих на ведення ефективної та актуальної інвентаризації матеріальних ресурсів, розташованих у будівлях Університету

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 4.4. Подальший розвиток інфраструктури на Факультеті соціальних наук та Факультеті соціальних і медичних наук, філії РАМ у Новому Томишлі.

4.4.1. Створення психологічної лабораторії з односторонніми дзеркалами на Факультеті соціальних наук.

- 4.4.2. Створення лабораторії педагогічної терапії на Факультеті соціальних наук.
- 4.4.3. Створення музично-художньої лабораторії на Факультеті соціальних наук.
- 4.4.4. Створення лабораторії з віртуальним тиром на Факультеті соціальних наук.
- 4.4.5. Розширення бібліотеки та лабораторії сестринських навичок на Факультеті соціальних і медичних наук, філії РАМ у Новому Томишлі.

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 4.5. Подальший розвиток інфраструктури на Факультеті медичних наук та Медичному факультеті.

- 4.5.1. Подальше оснащення кабінетів професійної майстерності на Факультеті медичних наук та Медичному факультеті.

- 4.5.2. Запуск та вдосконалення роботи Центру медичного симуляції.

ОПЕРАЦІЙНА ЦІЛЬ 4.6. Подальший розвиток мережевої та комп'ютерної інфраструктури, необхідної для «повного впровадження» системи eIndeks (підсистеми системи Віртуального деканату).

ОПЕРАЦІЙНА ЦІЛЬ 4.7. Подальше вдосконалення інфраструктури Університету з точки зору доступності для людей з інвалідністю.

ОПЕРАЦІЙНА ЦІЛЬ 4.8. Реорганізація будівель на території Університету.

- 4.8.1. Продовження реконструкції інфраструктури Університету.

ОПЕРАЦІЙНА ЦІЛЬ 4.9. Підготовка приміщень для Бібліотеки та Читальної зали в рамках розширення будівлі за адресою вул. Свєжавська, 18 на ще один поверх.

ОПЕРАЦІЙНА ЦІЛЬ 4.10. Реконструкція навчальних приміщень.

- 4.10.1. Постійне вдосконалення дослідницької та навчальної інфраструктури.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 5 – СПІВПРАЦЯ ІЗ ЗОВНІШНІМ СЕРЕДОВИЩЕМ

ОПЕРАЦІЙНА ЦІЛЬ 5.1. Співпраця із зовнішнім середовищем.

- 5.1.1. Адаптація організації навчального процесу до потреб працюючих студентів.
- 5.1.2. Залучення викладачів-практиків, також з числа практиків з професійним досвідом, отриманим поза Університетом.
- 5.1.3. Підготовка тем для дисертацій для зовнішніх потреб.

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 5.2. Співпраця з державним управлінням, освітою та охороною здоров'я.

- 5.2.1. Консультації з працівниками державного управління під час семінарів, семінарів та дискусійних груп, організованих на базі Університету.
- 5.2.2. Проходження аспірантських стажувань та стажувань в установах державного управління всіх рівнів, а також в освітніх та медичних закладах.
- 5.2.3. Виконання дисертацій для потреб державного управління, освіти та охорони здоров'я.

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 5.3. Співпраця з Університетами з однаковим або подібним освітнім профілем.

- 5.3.1. Реалізація спільних проектів.
- 5.3.2. Співпраця між студентськими дослідницькими колами.

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 5.4. Створення бізнес-інкубатора.

- 5.4.1. Створення підприємницького середовища для адміністраторів.
- 5.4.2. Створення підприємницького середовища для юристів.
- 5.4.3. Створення підприємницького середовища для освітян.
- 5.4.4. Створення підприємницького середовища для таких дисциплін: науки про здоров'я, науки про фізичне виховання та медичні науки.

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 5.5. Співпраця із середніми навчальними закладами - суттєва підтримка з боку Університету майбутніх студентів.

- 5.5.1. Організація відкритих лекцій.
- 5.5.2. Реалізація спільних рекламних та маркетингових проектів.

5.5.3. Адаптація майбутніх студентів до академічного середовища шляхом включення їх до організаційного, дидактичного, наукового, культурного та спортивного життя Університету.

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 5.6. Співпраця із закордонними академічними центрами.

5.6.1. Укладання угод про співпрацю у сфері досліджень, розробок та викладання.

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 5.7. Співпраця з випускниками.

5.7.1. Створення Асоціації випускників РАМ.

5.7.2. Організація зустрічей випускників.

5.7.3. Професійний розвиток випускників через аспірантуру та спеціалізовані курси.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 6 – СТУДЕНТСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 6.1. Інформаційна та інтеграційна діяльність.

6.1.1. Удосконалення системи «знайомства студентів з Університетською спільнотою».

6.1.2. Підтримка деканів факультетів в організації інформаційних зустрічей зі студентами першого курсу.

6.1.3. Формування у студентів переконання, що Університет не лише надає освітні послуги, а й допомагає, підтримує та мотивує до дії, забезпечуючи широкий спектр заходів, включаючи після завершення освіти на рівні першого та другого циклів навчання, єдину магістерську та аспірантуру, курси підвищення кваліфікації та навчання (наприклад, міжуніверситетські проекти, стажування, стипендії, волонтерство, наукові гуртки).

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 6.2. Зміна виборчих процедур щодо складу студентського самоврядування.

6.2.1. Постійне вдосконалення виборчих процедур у рамках студентського самоврядування.

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 6.3. Міжуніверситетська інтеграція шляхом співпраці між студентськими самоврядуваннями.

6.3.1. Активна участь студентів у діяльності Студентського парламенту Республіки Польща, включаючи участь в керівних органах.

6.3.2. Співорганізація студентських конференцій за активної участі студентів, які працюють у дослідницьких групах.

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 6.4. Активізація співпраці та взаємодії між дослідницькими групами, що працюють у РАМ.

6.4.1. Обмін досвідом між дослідницькими групами, що працюють в Університеті.

6.4.2. Реалізація спільних дослідницьких проектів під керівництвом викладачів Університету.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 7 - ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ УНІВЕРСИТЕТУ В ГРОМАДІ

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 7.1. Формування позитивного іміджу Університету серед студентів.

7.1.1. Періодичні опитування студентів для отримання інформації про актуальні думки, якість освіти та загальноприйняті умови навчання.

7.1.2. Сприяння розвитку викладачів, які прагнуть високого стандарту освіти.

7.1.3. Просування серед студентів наступних пропозицій: курси та навчання першого, другого, тривалого циклів, магістерські, післядипломні та програми підвищення кваліфікації.

7.1.4. Поширення інформації про досягнення Університету за допомогою сучасних медіа.

7.1.5. Надихання та підтримка студентської діяльності шляхом ініціювання діяльності: студентських дослідницьких груп, студентських та випускницьких асоціацій,

Академічної спортивної асоціації, студентських культурних центрів та Студентського самоврядування.

7.1.6. Впровадження легкодоступної та надійної системи надання інформації студентам.

7.1.7. Впровадження прозорої системи стипендій.

7.1.8. Сприяння найкращим студентам та випускникам серед роботодавців.

7.1.9. Допомога студентам та випускникам у пошуку стажувань, професійної підготовки та постійної роботи.

7.1.10. Створення пропозиції стажувань та професійної підготовки в Університеті.

7.1.11. Сприяння позанавчальним заходам та заходам, що інтегрують студентську спільноту.

7.1.12. Покращення реалізації програми підтримки студентів з інвалідністю.

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 7.2. Формування позитивного іміджу Університету серед адміністративного персоналу та науково-педагогічних працівників.

7.2.1. Сприяння надійності викладання та високоякісному адміністративному обслуговуванню.

7.2.2. Впровадження системи навчання працівників для підвищення кваліфікації.

7.2.3. Впровадження системи внутрішнього обміну інформацією.

7.2.4. Поширення інформації про досягнення Університету.

7.2.5. Впровадження системи преміювання та періодичної оцінки ефективності роботи працівників.

7.2.6. Розширення діяльності, що охоплює всіх працівників Університету.

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 7.3. Формування позитивного іміджу Університету в дослідницькій спільноті.

7.3.1. Популяризація дослідницьких та педагогічних досягнень Університету.

7.3.2. Налагодження співпраці з галузевою пресою та електронними засобами масової інформації щодо публікації результатів наукових досліджень.

7.3.3. Посилення висвітлення в ЗМІ конференцій, семінарів та навчальних курсів, організованих Університетом.

7.3.4. Посилення активної участі науково-педагогічних працівників у конференціях, семінарах та навчальних курсах, організованих іншими організаціями.

7.3.5. Розробка довгострокової програми сприяння аспірантурі, курсам підвищення кваліфікації та навчальним курсам.

7.3.6. Впровадження програми періодичних зустрічей студентів з представниками влади у певній галузі науки.

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 7.4. Формування позитивного іміджу Університету серед молоді післяшкільної освіти.

7.4.1. Продовження співпраці з післяшкільними навчальними закладами.

7.4.2. Участь в освітніх ярмарках.

7.4.3. Спонсорство спортивних, культурних та наукових заходів за участю молоді.

7.4.4. Реклама та активна участь в обговореннях на освітніх вебсайтах.

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 7.5. Посилення діяльності, що впливає на імідж Університету.

7.5.1. Впровадження системи візуальної ідентифікації, що передбачає узгодженість у всіх матеріалах.

7.5.2. Візуальне покращення реклами на фасадах будівель, що використовуються Університетом.

7.5.3. Налагодження співпраці з місцевими ЗМІ та галузевою пресою щодо реклами та поширення інформації про важливі події в Університеті.

7.5.4. Впровадження системи передачі електронної інформації про події в Університеті (сайти соціальних мереж, галузеві портали, вебсайт Університету).

- 7.5.5. Участь Університету в національних рейтингах вищої освіти, галузевих рейтингах, програмах оцінки якості (наприклад, «Надійна школа», «Найвища якість» тощо).
- 7.5.6. Спонсорство заходів на свіжому повітрі та благодійних акцій.
- 7.5.7. Розробка довгострокових планів просування Університету.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 8 – УПРАВЛІННЯ УНІВЕРСИТЕТОМ

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 8.1. Професійне управління Університетом.

- 8.1.1. Впровадження «Стратегії розвитку РАМ на 2025-2029 роки».
- 8.1.2. Впровадження принципів професійного управління – управління якістю та управління проблемами.
- 8.1.3. Формування бренду та іміджу Університету.
- 8.1.4. Підвищення привабливості Університету як роботодавця.
- 8.1.5. Підвищення привабливості та якості освіти.

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 8.2. Удосконалення організаційної діяльності.

- 8.2.1. Розвиток навичок міжособистісного спілкування та культури зустрічей.
- 8.2.2. Заохочення та винагородження співробітників, які демонструють особливу активність та професіоналізм.
- 8.2.3. Побудова системи управлінської звітності.

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 8.3. Підвищення ефективності діяльності організаційних підрозділів Університету.

- 8.3.1. Розвиток та адаптація організаційних структур Університету до поточних та майбутніх потреб.
- 8.3.2. Комп'ютеризація процесу управління.
- 8.3.3. Удосконалення юридичних служб Університету.
- 8.3.4. Посилення співпраці між організаційними підрозділами Університету.
- 8.3.5. Розробка критеріїв періодичної оцінки діяльності організаційних підрозділів Університету.

ОПЕРАТИВНА ЦІЛЬ 8.4. Участь студентів в управлінні Університетом.

- 8.4.1. З'ясування думок студентів з питань, важливих для Університету.
- 8.4.2. Забезпечення представництва студентів у колегіальних органах Університету, комітетах і командах, призначених для вирішення конкретних питань.
- 8.4.3. Забезпечення значного впливу студентів на призначення фінансової допомоги студентам.
- 8.4.4. Участь студентів в оцінюванні науково-педагогічного персоналу.

4. ВИСНОВОК

Стратегія розвитку РАМ на 2025-2029 роки» містить комплекс завдань, які ми визначили як пріоритетні на найближчу перспективу.

Ми усвідомлюємо, що сама розробка «Стратегії» не є запорукою успішного розвитку Університету, а лише її впровадження у щоденну діяльність може забезпечити досягнення поставлених цілей.

Тому кожне завдання доручається конкретному організаційному підрозділу або особі, відповідальній за його реалізацію.

Ми також очікуємо, що під час реалізації положень «Стратегії» Університетська спільнота буде інтегрована навколо ідеї взятих на себе та реалізованих пріоритетів, які зміцнюють авторитет та престиж Університету в його середовищі.

Напрямок розвитку Університету визначається вісьмома проблемами (пріоритетами), графік реалізації яких описано в останньому розділі.

Прийнятий період для реалізації конкретних стратегічних завдань на 2025-2029 роки видається оптимальним. Беручи до уваги динамічні зміни, що відбуваються у сфері вищої освіти, і особливо в недержавній освіті, вони визначають необхідність прийняття нових викликів, адекватних новим умовам та потребам.

Реалізація «Стратегії» щорічно контролюватиметься та оцінюватиметься Комітетом Сенату з питань розвитку Академії медичних та прикладних наук імені князя Мешка І в Познані. Комітет вноситиме необхідні корективи до програми розвитку на основі щорічного аналізу та рекомендацій, поданих Сенатом.

Ми вважаємо, що реалізація стратегічних та операційних цілей спонукатиме до ініціативи щодо створення власних планів роботи в організаційних підрозділах Університету.

ДОДАТОК:

Графік реалізації «Стратегії»

Засновник РАМ

Януш Мусял