

REGULAMIN KONKURSU „UDOSTĘPNIJ I WYGRAJ TABLET”

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Poznańska Akademia Medyczna Nauk Stosowanych im. Księcia Mieszka I z siedzibą w Poznaniu, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs skierowany jest wyłącznie do studentów Poznańskiej Akademii Medycznej Nauk Stosowanych im. Księcia Mieszka I.
3. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „UdostępniJ i wygraJ tablet” na oficjalnym profilu Organizatora w serwisie Facebook.
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani grą na automatach w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
5. Serwis Facebook nie jest organizatorem, współorganizatorem ani sponsorem konkursu, nie promuje go i jest zwolniony z jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec uczestników.

§2. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem konkursu może być wyłącznie osoba posiadająca status studenta Poznańskiej Akademii Medycznej Nauk Stosowanych im. Księcia Mieszka I.
2. Uczestnik musi posiadać publiczny profil w serwisie Facebook.
3. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
4. W konkursie nie mogą brać udziału:
 - a) Pracownicy Organizatora – niezależnie od formy zatrudnienia,
 - b) Członkowie rodzin Pracowników Organizatora (małżonkowie, dzieci, rodzeństwo),
 - c) osoby zaangażowane bezpośrednio w przygotowanie i organizację konkursu.
5. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa do treści publikowanych wraz z filmem i nie naruszają one praw osób trzecich.

§3. Zasady konkursu

1. Zadanie Konkursowe polega na:

- 1) udostępnieniu na swojej tablicy (osi czasu) filmu promocyjnego, opublikowanego przez profil Organizatora,
 - 2) zamieszczenie w poście tekstu (opis) zawierającego hasło składające się z min. 6 wyrazów, nawiązujące do działalności Poznańskiej Akademii Medycznej,
 - 3) oznaczeniu udostępnionego filmu hasztagiem - **#KONKURS_PAM** oraz opcjonalnie – na potrzeby zaliczenia uczestnictwa do gry o nagrodę zespołową – dodatkowego oznaczenia filmu hasztagiem kierunku oraz rok studiów Uczestnika (np. #Prawolrok)
 - 4) ustawieniu widoczności posta jako „publiczny”.
2. Zwycięzcą zostanie osoba, której udostępniony film wygeneruje największy zasięg wiralowy mierzony liczbą bezpośrednich udostępnień posta z profilu Uczestnika przez osoby trzecie.
 3. W przypadku osiągnięcia przez kilka osób takich samych wyników/statystyk, przy wyłonieniu Zwycięzcy Komisja konkursowa weźmie pod uwagę kreatywność tekstu (opisu) dodanego przez Uczestnika do udostępnionego filmu.
 4. Zabrania się korzystania z systemów wymiany ruchu lub innych form sztucznego generowania zasięgu. Takie działania skutkują natychmiastową dyskwalifikacją Uczestnika.

§4. Nagrody

1. Nagrody indywidualne otrzymają 3 osoby, wyłonione zgodnie z zasadami ujętymi w § 3 powyżej.
2. Nagrodą indywidualną jest tablet.
3. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani inne świadczenia.
4. Organizator oświadcza, że każda z nagród korzysta ze zwolnienia z podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT.

§5. Nagroda Specjalna (ZESPOŁOWA)

1. Poza nagrodami indywidualnymi, Organizator przewiduje nagrodę dodatkową – dla Najbardziej Zaangażowanego Roczника. Nagrodę otrzyma cały rocznik danego kierunku studiów, którego studenci łącznie wygenerują największą sumę udostępnień pod filmem promocyjnym.

2. Aby udział danego studenta został zaliczony na poczet wyniku rocznika, Uczestnik w opisie udostępnionego filmu – obok oficjalnego hasztagu konkursowego – musi dopisać swój kierunek oraz rok studiów (np. #PrawoIrok)
3. Nagrodą dla zwycięskiego rocznika są pamiątkowe koszulki z oficjalnym logo Uczelni dla każdego studenta z danego roku (na podstawie listy studentów w systemie Dziekanatu PAM).
4. W przypadku kierunków o bardzo małej liczbie studentów, Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do zastosowania przelicznika proporcjonalnego, aby wyrównać szanse mniejszych grup względem licznych kierunków (tzw. wskaźnik zaangażowania na jednego studenta).

§6. Czas trwania konkursu

1. Konkurs trwa do dnia **19 czerwca 2026 r.**

§7. Wyłonienie zwycięzców

1. Zwycięzcy zostaną wyłonieni przez powołaną przez Organizatora Komisję Konkursową - na podstawie faktycznej liczby udostępnień filmu promocyjnego, zgodnie z warunkami opisanymi w § 3 (nagroda indywidualna) i 5 (nagroda specjalna).
2. Wyniki konkursu dotyczące zwycięzców tabletów zostaną ogłoszone w dniu 30.06.2026 r., natomiast wyniki zwycięskiego rocznika zostaną ogłoszone do dnia 15.07.2026 r. poprzez publikację listy Zwycięzców na profilu Facebook Organizatora.
3. Uczestnik, biorąc udział w konkursie wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia i nazwiska w poście z wynikami konkursu na profilu Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji wyników oraz statusu studenta uczestników.
5. Decyzja Organizatora jest ostateczna.

§8. Oświadczenia i Odpowiedzialność

1. Uczestnik oświadcza, że publikowane przez niego treści w ramach zadania konkursowego nie naruszają praw osób trzecich ani dobrych obyczajów.
2. Uczestnik zobowiązany jest do dbania o pozytywny wizerunek Organizatora. Jeżeli treść komentarza/opisu opublikowana wraz z filmem będzie naruszała prawo, dobre imię Organizatora, dobre obyczaje lub interesy osób trzecich, Uczestnik zostanie natychmiastowo

wykluczony z konkursu, a jego wynik nie zostanie zaliczony do klasyfikacji zespołowej (rocznikowej).

3. W przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności w zakresie etyki i ochrony dóbr osobistych, Organizator może podjąć decyzję o wykluczeniu go z konkursu na każdym jego etapie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) problemy techniczne po stronie serwisu Facebook, które mogą wpłynąć na widoczność postów konkursowych,
 - b) treści dodawane przez uczestników w opisach do filmu,
 - c) usunięcie posta konkursowego przez algorytmy serwisu Facebook, z przyczyn niezależnych od Organizatora.

§9. Dane osobowe (RODO)

1. Administratorem danych osobowych uczestników jest Organizator.
2. Dane przetwarzane są wyłącznie w celu przeprowadzenia konkursu, ogłoszenia wyników oraz wydania nagród.

§10. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych rozstrzyga Komisja Konkursowa.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu w przypadku wystąpienia przyczyn od niego (np. zmiany regulaminu serwisu Facebook).
3. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.