**WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH  
kierunek *PSYCHOLOGIA***

**studia jednolite magisterskie**

**o profilu praktycznym**

**HARMONOGRAM SZCZEGÓŁOWYCH TREŚCI PROGRAMOWYCH**

**POZWALAJĄCYCH NA UZYSKANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

**Informacje ogólne**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa zajęć: **Komunikacja społeczna** | | | | | | |
| **1. Kod zajęć: PSYCH-JSM\_IV\_7\_57** | | **2. Liczba punktów ECTS: 4** | | | | |
| **3. Kierunek:** | **PSYCHOLOGIA** | **7. Liczba godzin:** | | **ogółem** | **wykłady** | **ćwiczenia**  **/inne akt.** |
| **4. Grupa zajęć:** | **specjalistycznych** | **8. Studia stacjonarne:** | | **35** | **15** | **20** |
| **5. Rok studiów:** | **IV** | **9. Studia niestacjonarne:** | | **21** | **9** | **12** |
| **6. Semestr:** | **7** | **10. Poziom studiów:** | | **Jednolite Studia Magisterskie** | | |
|  | |
| **Osoba prowadząca** (imię nazwisko, tytuł/stopień naukowy):  Anna Czarnecka, dr | | | | | | |
| **11. Forma zaliczenia:** | **Egzamin**  **Zaliczenie z oceną** | **12. Język wykładowy:** | **polski** | | | |

**Informacje szczegółowe**

|  |  |
| --- | --- |
| **1.Cele zajęć:** | |
| **C 1.** | Potrafi zastosować wiedzę z zakresu psychologii oraz posługiwać się terminologią naukową w odniesieniu do problemów komunikacji społecznej. |
| **C 2.** | Ma umiejętność wspierania jednostek, rodzin i organizacji w rozwiązywaniu problemów komunikacyjnych, jak i innych problemów wynikających z niskiej jakości komunikacji. |
| **C 3.** | Zna koncepcje i modele osobowości, rozumie mechanizmy intrapsychiczne i ich uwarunkowania, |
| **C 4.** | Zna i rozumie zasady etyki zawodowej, potrafi stosować wybrane teorie etyczne do analizy problemów i dylematów etycznych związanych z pracą psychologa. |
| **C 5.** | Potrafi proponować interpretacje i rozwiązania problemów z zakresu komunikacji społecznej, odwołując się zarówno do wiedzy, jak i zasad rzetelnej, merytorycznej dyskusji. |

|  |
| --- |
| **2. Wymagania wstępne**: |
| - |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **3. Efekty UCZENIA SIĘ wybrane dla ZAJĘĆ** | | | | |
|  | | | | |
| ***W zakresie wiedzy*** | | | | |
|  | | | | |
| **Symbol**  **efektu uczenia się** | **Opis założonego dla zajęć efektu uczenia się**  ***(po zakończeniu zajęć dla potwierdzenia osiągnięcia efektów uczenia się student zna i rozumie:)*** | **Sposób weryfikacji**  **efektu** | **Symbol**  **postawionego celu/ów** | |
| **K7\_WG02** | Zna, rozumie i wyjaśnia terminologię używaną w psychologii oraz jej subdyscyplinach. | Egzamin/zaliczenie | **C1** | |
| **K7\_WG10** | Posiada pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o zastosowaniu psychologii w obszarze działań diagnostycznych i pomocowych, zwłaszcza w takich dziedzinach psychologii jak: kliniczna, społeczna, wychowawcza czy pracy i organizacji. | Egzamin/zaliczenie | **C2** | |
| **K7\_WG11** | Ma szeroką wiedzę na temat zasad i norm etycznych oraz etyki zawodowej. Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady ochrony praw autorskich i własności intelektualnej. |  | **C4** | |
|  | | | | |
| ***W zakresie umiejętności*** | | | | |
|  | | | | |
| **Symbol**  **efektu uczenia się** | **Opis założonego dla zajęć efektu uczenia się**  ***(po zakończeniu zajęć dla potwierdzenia osiągnięcia efektów uczenia się student umie i potrafi:)*** | **Sposób weryfikacji**  **efektu** | **Symbol**  **postawionego celu/ów** | |
| **K7\_UW01** | Posiada szerokie umiejętności obserwowania, interpretowania i wyjaśniania zjawisk psychospołecznych oraz motywów i strategii zachowań jednostki. | Praca w grupach, udział w dyskusji, projekty, prezentacje | **C1** | |
| **K7\_UW03**  **.** | Umie wyjaśnić funkcjonowanie psychospołeczne jednostki na podstawie zastosowania odpowiednich koncepcji i modeli osobowości wskazujących na mechanizmy intrapsychiczne i ich uwarunkowania | Praca w grupach, udział w dyskusji, projekty, prezentacje | **C3** | |
| **K7\_UK06** | Posiada umiejętność rzeczowej prezentacji własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierania ich rozbudowaną argumentacją w kontekście wybranych perspektyw teoretycznych, poglądów różnych autorów, kierując się przy tym zasadami etycznymi. | Praca w grupach, udział w dyskusji, projekty, prezentacje | **C5** | |
| ***W zakresie kompetencji społecznych*** | | | | |
|  | | | | |
| **Symbol**  **efektu uczenia się** | **Opis założonego dla zajęć efektu uczenia się**  ***(po zakończeniu zajęć dla potwierdzenia osiągnięcia efektów uczenia się student jest gotów do:)*** | **Sposób weryfikacji**  **efektu** | | **Symbol**  **postawionego celu/ów** |
| **K7\_KK02** | Potrafi dokonać krytycznej analizy własnych poglądów oraz jest gotowy do ich zmiany w świetle danych i argumentów, ma świadomość ograniczeń własnej wiedzy i rozumie potrzebę dalszego uczenia się. | Praca w grupach, udział w dyskusji, projekty, prezentacje | | **C5** |
| **K7\_KO03** | Przejawia prospołeczną postawę wobec osób o różnych potrzebach w zakresie wsparcia i pomocy psychologicznej; potrafi nawiązać kontakt i przeprowadzić rozmowę diagnostyczną w celu określenia potrzeb danej jednostki. | Praca w grupach, udział w dyskusji, projekty, prezentacje | | **C3** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **4. Treści programowe**: | | |
| **Symbol treści programowych uczenia się** | **Treści programowe** | **Odniesienie do efektów uczenia się-**  **Symbol** |
| **T1** | Pojęcie komunikacji i jej rodzaje (komunikowanie – przekaz i oddziaływanie; komunikowanie się –  porozumiewanie się i budowanie relacji; komunikowanie się – obcowanie i interpretowanie). Działania komunikacyjne: informowanie, perswadowanie, manipulowanie, budowanie wizerunku. | **K7\_WG02**  **K7\_UW01** |
| **T2** | Właściwości procesu komunikowania (ludzkie/symboliczne, intencjonalne/celowe, zwrotne,  informacyjne, perswazyjne). | **K7\_WG10**  **K7\_UW03** |
| **T3** | Elementy i składniki procesu komunikowania (propozycje: K. Bűhlera, R. Jakobsona, C. Kerbrat-  Orecchioni )  Schematy i modele komunikacji: modele przekazu, np. m. wszechmocy propagandy, m. aktu  perswazyjnego, m. transmisji sygnału, m. selekcji; model rytuału/zachowań; model  rozgłosu/przyciągania uwagi; model recepcji – funkcjonalne perspektywy opisu komunikacji. | **K7\_WG11**  **K7\_UK06** |
| **T4** | Strategie komunikacyjne (np. optymalizacja przekazu – warunki skutecznego komunikowania;  kooperacja – współodpowiedzialność; pozyskiwanie odbiorcy – nawiązywanie kontaktu, komfort  komunikowania, atrakcyjność). | **K7\_WG02**  **K7\_KK02** |
| **T5** | Współczesne formy społecznego komunikowania: hybrydalne formy i działania komunikacyjne:  infotainment, edutainment, advertainment, tabloid i tabloidyzacja, celebrity endorsement. | **K7\_WG10**  **K7\_KK03** |
| **T6** | Poziomy komunikowania (tzw. piramida McQuaila): komunikowanie interpersonalne  bezpośrednie, komunikowanie masowe pośrednie, komunikowanie sieciowe interpersonalne  pośrednie (zapośredniczone). | **K7\_WG11**  **K7\_KK02** |
| **T7** | Właściwości działań perswazyjnych – mechanizmy perswadowania: pozorowana  informacyjność przekazu; emocjonalizacja odbioru; budowanie wspólnoty świata poprzez wspólnotę  języka; uproszczenie systemu wartości w celu ułatwienia orientacji aksjologicznej – efekt „odbioru  bezalternatywnego”. | **K7\_WG02**  **K7\_KK03** |
| **T8** | Zmienność form perswadowania publicznego (edukacja i wychowanie, promocja polityczna i  rynkowa, agitacja). | **K7\_WG10**  **K7\_KK02** |
| **T9** | Manipulacja językowa - język zmanipulowany. Działania manipulacyjne – zmanipulowany  odbiorca | **K7\_WG11**  **K7\_KK03** |

|  |
| --- |
| **5.Warunki zaliczenia:**  **(typ oceniania D – F – P)/metody oceniania/ kryteria oceny:** |
| Ocena zaangażowania w pracę podczas ćwiczeń, ocena prezentacji, wystąpień ustnych, test |

|  |
| --- |
| **6. Metody prowadzenia zajęć:** |
|  |

Ćwiczenia z dyskusją, debatą i pracą w grupach, prezentacje multimedialne, analiza treści medialnych.

|  |  |
| --- | --- |
| **7. Literatura** | |
| **Literatura obowiązkowa**: | **Literatura zalecana**: |
| Kudra, Barbara. "O komunikacji społecznej." *Kudra B., Olejniczak E.(red.), Komunikowanie publiczne. Zagadnienia wybrane, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2014;*. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2014. | Leszczuk-Fiedziukiewicz, Anna. "Czy hejt i mowa nienawiści staną się normą? Społeczne uwarunkowania zachowań dewiacyjnych w Internecie." *Media-Kultura-Komunikacja Społeczna* 3.14 (2018): 99-117. |
| Fleischer, Michael. "Typologia komunikacji." (2013). | Szpunar, Magdalena. *Imperializm kulturowy internetu*. Kraków: Instytut Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2017. |
| Wójcicka, Marta. "Tożsamość w procesie komunikacji." *Artes Humanae* 1 (2016). |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **8. Kalkulacja ECTS – proponowana:** | |
| **ST STACJONARNE/Forma aktywności/obciążenie studenta** | **Godziny na realizację** |
| Godziny zajęć z wykładowcą | 35 |
| Praca własna studenta | 30 |
| Studia literaturowe | 30 |
| Przygotowanie prezentacji *(o ile występuje)* | 30 |
| SUMA GODZIN / taka sama dla formy stacjonarnej i niestacjonarnej | 125 |
| SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW **ECTS** DLA ZAJĘĆ | 4 |
| **ST NIESTACJONARNE/Forma aktywności/obciążenie studenta** | **Godziny na realizację** |
| Godziny zajęć z wykładowcą | 21 |
| Praca własna studenta | 44 |
| Studia literaturowe | 30 |
| Przygotowanie prezentacji *(o ile występuje)* | 30 |
| SUMA GODZIN / taka sama dla formy stacjonarnej i niestacjonarnej | 125 |
| SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW **ECTS** DLA ZAJĘĆ | 4 |