**Akademia Nauk Stosowanych im. Księcia Mieszka I w Poznaniu**

**WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH  
kierunek *PSYCHOLOGIA***

**studia jednolite magisterskie**

**o profilu praktycznym**

**HARMONOGRAM SZCZEGÓŁOWYCH TREŚCI PROGRAMOWYCH**

**POZWALAJĄCYCH NA UZYSKANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

**Informacje ogólne**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa zajęć: **Kreowanie wizerunku publicznego i autoprezentacja** | | | | | | |
| **1. Kod zajęć: PSYCH-JSM\_IV\_7\_58** | | **2. Liczba punktów ECTS:** | | | | |
| **3. Kierunek:** | **PSYCHOLOGIA** | **7. Liczba godzin:** | | **ogółem** | **wykłady** | **ćwiczenia**  **/inne akt.** |
| **4. Grupa zajęć:** | **specjalistyczne** | **8. Studia stacjonarne:** | | **45** | **15** | **30** |
| **5. Rok studiów** | **IV** | **9. Studia niestacjonarne:** | | **27** | **9** | **18** |
| **6. Semestr:** | **7** | **10. Poziom studiów:** | | **studia jednolite magisterskie** | | |
|  | |
| **Osoba prowadząca** (imię nazwisko, tytuł/stopień naukowy; mail kontaktowy):  Zenon Kierczyński, dr MBA | | | | | | |
| **11. Forma zaliczenia:** | **Egzamin praktyczny** | **12. Język wykładowy:** | **polski** | | | |

**Informacje szczegółowe**

|  |  |
| --- | --- |
| **1.Cele zajęć 5 – 10 (intencje wykładowcy):** | |
| **C1** | Przekazanie wiedzy niezbędnej do zrozumienia istoty kreowania wizerunku publicznego |
| **C2** | Przekazanie wiedzy niezbędnej do zrozumienia istoty autoprezentacji |
| **C3** | Opanowanie metod i technik umożliwiających skuteczne kreowanie wizerunku publicznego |
| **C4** | Opanowanie metod i technik umożliwiających skuteczną autoprezentację |
| **C5** | Uświadomienie znaczenia kreowania wizerunku publicznego i autoprezentacji w życiu zawodowym i osobistym |
| **C6** | Przekonanie do konieczności stosowania zdobytej wiedzy i umiejętności w praktyce |
| **C7** | Zapoznanie studentów z wybranymi aspektami kreowania wizerunku publicznego i autoprezentacji z punktu widzenia psychologii społecznej jako nauki |

|  |
| --- |
| **2. Wymagania wstępne**: |
| **Brak.** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **3. Efekty UCZENIA SIĘ wybrane dla ZAJĘĆ** | | | | |
|  | | | | |
| ***W zakresie wiedzy*** | | | | |
|  | | | | |
| **Symbol efektu uczenia się** | **Opis założonego dla zajęć efektu uczenia się *(po zakończeniu zajęć dla potwierdzenia osiągnięcia efektów uczenia się student zna i rozumie:)*** | **Sposób weryfikacji efektu** | **Symbol postawionego celu/ów** | |
| **K7\_WG02** | Zna, rozumie i wyjaśnia terminologię używaną w psychologii oraz jej subdyscyplinach. | Dyskusja w trakcie wykładu, ćwiczenia symulacyjne, rejestrowanie i odtwarzanie wystąpień z zakresu wykładu przygotowanych przez studentów, ich ocena przez studentów i prowadzącego | **C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7** | |
| **K7\_WG11** | Ma szeroką wiedzę na temat zasad i norm etycznych oraz etyki zawodowej. Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady ochrony praw autorskich i własności intelektualnej. |
| **K7\_WK13** | Rozumie i wyjaśnia znaczenie wpływu środowiska i kultury na rozwój i funkcjonowanie jednostki. |
| ***W zakresie umiejętności*** | | | | |
|  | | | | |
| **Symbol**  **efektu uczenia się** | **Opis założonego dla zajęć efektu uczenia się**  ***(po zakończeniu zajęć dla potwierdzenia osiągnięcia efektów uczenia się student umie i potrafi:)*** | **Sposób weryfikacji**  **efektu** | **Symbol**  **postawionego celu/ów** | |
| **K7\_UW01** | Posiada szerokie umiejętności obserwowania, interpretowania i wyjaśniania zjawisk psychospołecznych oraz motywów i strategii zachowań jednostki. | Dyskusja w trakcie wykładu, ćwiczenia symulacyjne, rejestrowanie i odtwarzanie wystąpień z zakresu wykładu przygotowanych przez studentów, ich ocena przez studentów i prowadzącego | **C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7** | |
| **K7\_UW02** | Potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę teoretyczną z zakresu psychologii oraz powiązanych z nią subdyscyplin w celu analizy i diagnozy różnych procesów i zjawisk psychologicznych. |
| **K7\_UK04** | Posiada umiejętność efektywnego komunikowania się zarówno pracy indywidualnej jak i zespołowej w zakresie projektowania oraz prowadzenia postępowania diagnostycznego i terapeutycznego. |
| **K7\_UK05** | K7\_UK05  Potrafi w sposób jasny, spójny i rzeczowy wypowiadać się w mowie i piśmie zarówno w języku polskim jak i obcym, umie konstruować rozbudowane uzasadnienia (ustne i pisemne) dotyczące różnych zagadnień z dziedziny psychologii z uwzględnieniem różnych ujęć teoretycznych, korzystając z dorobku psychologii oraz innych dyscyplin naukowych. |
| **K7\_UK06** | Posiada umiejętność rzeczowej prezentacji własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierania ich rozbudowaną argumentacją w kontekście wybranych perspektyw teoretycznych, poglądów różnych autorów, kierując się przy tym zasadami etycznymi. |
|  |  |
| ***W zakresie kompetencji społecznych*** | | | | |
|  | | | | |
| **Symbol**  **efektu uczenia się** | **Opis założonego dla zajęć efektu uczenia się**  ***(po zakończeniu zajęć dla potwierdzenia osiągnięcia efektów uczenia się student jest gotów do:)*** | **Sposób weryfikacji**  **efektu** | | **Symbol**  **postawionego celu/ów** |
| **K7\_KK01** | Jest świadomy konieczności permanentnego rozwoju zawodowego i osobistego poprzez proces doskonalenia własnych umiejętności i aktualizowania wiedzy. |  | |  |
| **K7\_KK02** | Potrafi dokonać krytycznej analizy własnych poglądów oraz jest gotowy do ich zmiany w świetle danych i argumentów, ma świadomość ograniczeń własnej wiedzy i rozumie potrzebę dalszego uczenia się.. | Dyskusja w trakcie wykładu, ćwiczenia symulacyjne, rejestrowanie i odtwarzanie wystąpień z zakresu wykładu przygotowanych przez studentów, ich ocena przez studentów i prowadzącego | | **C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7** |
| **K7\_KR07** | Ma przekonanie o konieczności i wadze zachowania się w sposób profesjonalny. Jest świadomy znaczenia przestrzegania w życiu prywatnym i zawodowym zasad etyki. Dostrzega i formułuje problemy o charakterze moralnym i etycznym związane z wykonywaną przez siebie i innych pracą. Poszukuje optymalnych rozwiązań i możliwości korygowania nieprawidłowych działań psychologicznych. |
| **K7\_KR08** | Kultywuje i upowszechnia wzory właściwego postępowania zawodowego i społecznego |
| **K7\_KR09** | Umie działać etycznie i profesjonalnie zarówno jako członek zespołu jak i jako lider, także w warunkach nietypowych, kryzysowych, pod presją i w stresie. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **4. Treści programowe**: | | |
| **Symbol treści programowych uczenia się** | **Treści programowe** | **Odniesienie do efektów uczenia się-**  **Symbol** |
| **Symbol treści programowych uczenia się** | | |
| **T1** | *Wprowadzenie* – autoprezentacja a manipulowanie wrażeniem, oszukiwanie, historia badań nad autoprezentacją.  *Taktyki autoprezentacji* – taktyki atrybucyjne i repudiacyjne, opisywanie siebie, wyrażanie postaw, publiczne atrybucje, pamięć i zapominanie, zachowania niewerbalne, kontakty społeczne (pławienie się w odbitym blasku, usuwanie się z cienia porażki, polerowanie i retuszowanie, efekt „Psst!”), konformizm i uleganie, wykorzystywanie otoczenia do manipulowania wrażeniem, zachowania prospołeczne, inne taktyki (agresja, sport i ćwiczenia fizyczne, zachowanie przy stole, ryzykowne zachowania, autoprezentacja grupowa. | **K7\_WG02, K7\_WK13, , K7\_WGx2, K7\_UW01, K7\_UW02, K7\_UK05, K7\_KK01, K7\_KR07, K7\_KR09, .** |
| **T2** | *Dlaczego autoprezentacja?* – funkcje autoprezentacji na poziomie jednostki (oddziaływania interpersonalne, tworzenie i podtrzymywanie poczucia własnej wartości, regulowanie emocji), społeczne korzyści z autoprezentacji, kontrola wywieranego wrażenia, powody manipulowania wywieranym wrażeniem (wpływ wrażenia na osiąganie celów, wartość pożądanego celu, rozbieżność między wizerunkiem pożądanym a rzeczywistym), samokontrola zachowania (osoby o silnej i słabej samokontroli, związek między poziomem samokontroli a sukcesami w działalności zawodowej i w życiu osobistym). | **K7\_WG02, K7\_WK13,, K7\_UW02, K7\_UK04, K7\_UK05, K7\_KK01, K7\_KK02, K7\_KR07, K7\_KR09,** |
| **T3** | *Mowa ciała* – gesty uniwersalne, moc twoich rąk, miejsce w kadrze, przejmowanie kontroli za pomocą uścisku dłoni, gesty rąk, gesty dłoni i kciuków, gesty wyrażające ocenę i fałsz, sygnały wzrokowe.  *Przestrzeń osobista.*  *Mowa ciała a wizerunek* – co sprzyja budowaniu pozytywnego wizerunku?  *Kształtowanie wizerunku* – etapy kreowania wizerunku, wizerunek osoby kompetentnej, porozumiewanie się z osobami, do których kierujemy działania kreujące nasz wizerunek.  *Proces komunikacji* – nadawca i jego rola, odbiorca i jego rola, zakodowanie przekazu, kanał do przesłania przekazu, odkodowanie przekazu, zakłócenia i ich przyczyny, odpowiedź, sprzężenie zwrotne – pożądana informacja zwrotna.  *Zanim rozpoczniemy rozmowę – podstawowe zasady* – jak zjednać sobie rozmówcę, pierwsze wrażenie, operowanie słowem, gesty i mimika, autorytet jako istotny element wizerunku, rozwiązywanie konfliktów, rzetelność, przygotowanie do trudnej sprawy, klasa w zachowaniu. | **K7\_WG11,, K7\_UW01, K7\_UK04, K7\_UK05, K7\_UK06, K7\_KK01, K7\_KK02, K7\_KR07, K7\_KR08, K7\_KR09,** |
| **T4** | *Efektywna analiza potrzeb interlokutora – zdolność skutecznego słuchania* – bariery w komunikowaniu się (osądzanie, decydowanie za innych, uciekanie od cudzych problemów), zachowania osób osądzających, zachowania osób decydujących za innych, zachowania osób uciekających od cudzych problemów.  *Media – narzędzie do budowania wizerunku publicznego* – kodeks postępowania w relacjach z mediami, wystąpienia medialne, wystąpienia przed kamerą a mowa ciała.  *Przed kamerą* – strój formalny czy nie, kolory, ważne szczegóły.  *W Internecie* – rozwaga i wstrzemięźliwość, adres mailowy, strona www, media społecznościowe, pozycjonowanie.  *Wystąpienia publiczne i sztuka autoprezentacji* – jak się przygotować, dostosowanie do audytorium, emocje.  *Sztuka autoprezentacji – ważne zasady.* | **K7\_WG02, K7\_WK13,, K7\_UW01, K7\_UW02, K7\_UK04, K7\_UK05, K7\_UK06, K7\_KK01, K7\_KK02, K7\_KR07, K7\_KR09,** |
| **T5** | *Savoir vivre* – savoir vivre a wizerunek publiczny, złote zasady savoir vivre’u, co powiedzieć na powitanie, kto wita gości, podawanie ręki.  *Etykieta ubioru* – etykieta ubioru dla kobiet i najczęstsze błędy, etykieta ubioru dla mężczyzn i najczęstsze błędy, ogólne zasady ubierania się.  *Podsumowanie.*  Wybrane aspekty kreowania wizerunku publicznego i autoprezentacji z zakresu psychologii społecznej.  Co to jest wizerunek publiczny?  Co się składa na wizerunek?  Co to jest autoprezentacja?  Co się składa na autoprezentację?  Co jest potrzebne do kreowania wizerunku i do skutecznej autoprezentacji? | **K7\_WG02, K7\_WG11, K7\_WK13, K7\_WKx1, K7\_UW01, K7\_UW02, K7\_UK04, K7\_UK05, K7\_UK06, K7\_KK01, K7\_KK02, K7\_KR07, K7\_KR08, K7\_KR09,** |

|  |
| --- |
| **5.Warunki zaliczenia:**  **(typ oceniania D – F – P)/metody oceniania/ kryteria oceny:** |
| * Ocenianie podsumowujące – ocena wiedzy nabytej na wykładach i w trakcie ćwiczeń. Wykład: forma ustna – pytania otwarte z zakresu wykładu, dyskusja. Ćwiczenia: podstawowe kryterium – ocena ćwiczeń wykonywanych przez studentów i aktywność na zajęciach. * Metoda oceniania – stopnie tj.: 5,0; 4,5; 4,0; 3,5; 3,0; 2,0. * Kryteria oceny – ocena ogólna według kryteriów jak poniżej:   + 5,0 – znakomita wiedza, umiejętności i kompetencje personalne i społeczne,   + 4,5 – bardzo dobra wiedza, umiejętności i kompetencje personalne i społeczne,   + 4,0 – dobra wiedza, umiejętności i kompetencje personalne i społeczne,   + 3,5 – zadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje personalne i społeczne, ale ze znacznymi niedociągnięciami,   + 3,0 – zadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje personalne i społeczne, ale z licznymi błędami,   2,0 – niezadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje personalne i społeczne. |

|  |
| --- |
| **6. Metody prowadzenia zajęć:** |
| * Wykładowa, * dyskusyjna, * problemowa. |

|  |  |
| --- | --- |
| **7. Literatura** | |
| **Literatura obowiązkowa**: | **Literatura zalecana**: |
| Wykład | Artykuły i inne publikacje na tematy będące przedmiotem wykładu. |
|  | Źródła przywołane w materiałach przekazanych studentom. |

|  |  |
| --- | --- |
| **8. Kalkulacja ECTS – proponowana:** | |
| **ST STACJONARNE/Forma aktywności/obciążenie studenta** | **Godziny na realizację** |
| Godziny zajęć z wykładowcą | 27 |
| Praca własna studenta | 18 |
| Studia literaturowe | 15 |
| Przygotowanie prezentacji *(o ile występuje)* | 20 |
| SUMA GODZIN (taka sama dla formy stacjonarnej i niestacjonarnej) | 80 |
| SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW **ECTS** DLA ZAJĘĆ | 4 |
| **ST NIESTACJONARNE/Forma aktywności/obciążenie studenta** | **Godziny na realizację** |
| Godziny zajęć z wykładowcą | 27 |
| Praca własna studenta | 18 |
| Studia literaturowe | 15 |
| Przygotowanie prezentacji *(o ile występuje)* | 20 |
| SUMA GODZIN (taka sama dla formy stacjonarnej i niestacjonarnej) | 80 |
| SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW **ECTS** DLA ZAJĘĆ | 4 |