WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

**kierunek *PSYCHOLOGIA***

studia jednolite magisterskie o profilu praktycznym

**HARMONOGRAM SZCZEGÓŁOWYCH TREŚCI PROGRAMOWYCH**

**POZWALAJĄCYCH NA UZYSKANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

Informacje ogólne

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa zajęć: **Psychologia Mediów** | | | | | | |
| **1. Kod zajęć: PSYCH-JSM\_I\_2\_9** | | **2. Liczba punktów ECTS: 2** | | | | |
| **3. Kierunek:** | **PSYCHOLOGIA** | **7. Liczba godzin:** | | **ogółem** | **wykłady** | **ćwiczenia**  **/inne akt.** |
| **4. Grupa zajęć** | **kierunkowych** | **8. Studia stacjonarne:** | | **15** | **-** | **15** |
| **5. Rok studiów** | **I** | **9. Studia**  **niestacjonarne:** | | **9** | **-** | **9** |
| **6. Semestr:** | **2** | **10. Poziom**  **studiów:** | | **Jednolite Studia Magisterskie** | | |
|  | |
| **Osoba prowadząca** (imię nazwisko, tytuł/stopień naukowy):  Ewelina Milart, mgr | | | | | | |
| **11. Forma zaliczenia:** | **Zaliczenie z oceną** | **12. Język**  **wykładowy:** | **polski** | | | |

Informacje szczegółowe

|  |  |
| --- | --- |
| **1.Cele zajęć:** | |
| **C 1.** | Zaznajomienie studentów z zagadnieniem, podstawową terminologią, definicją, obszarem dotyczącym psychologii mediów oraz komunikacji masowej. |
| **C 2.** | Przedstawienie emocjonalnego, poznawczego i behawioralnego odziaływania mediów oraz potencjalnych konsekwencji i  zagrożeń ich użytkowania przez różne grupy odbiorców (dzieci, młodzież i dorosłych). |
| **C 3.** | Omówienie zagadnień związanych z psychologią marketingu i reklamy. |
| **C 4.** | Zapoznanie studentów z tematyką publiczności medialnej (ich potrzebami, motywami, stylami użytkowania). |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **C 5.** | Przedstawienie sposobów na twórcze korzystanie z mediów i zapoznanie z edukacją medialną. |

|  |
| --- |
| **2. Wymagania wstępne**: |
| **-** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **3. Efekty UCZENIA SIĘ wybrane dla ZAJĘĆ** | | | | |
|  | | | | |
| ***W zakresie wiedzy*** | | | | |
|  | | | | |
| **Symbol efektu uczenia**  **się** | **Opis założonego dla zajęć efektu uczenia się**  ***(po zakończeniu zajęć dla potwierdzenia***  ***osiągnięcia efektów uczenia się student zna i***  ***rozumie:)*** | **Sposób weryfikacji efektu** | **Symbol postawionego celu/ów** | |
| **K7\_WG02** | Zna, rozumie i wyjaśnia terminologię używaną  w psychologii oraz jej subdyscyplinach. | dyskusja, efekty pracy indywidualnej i grupowej, analiza studium przypadku,  zaliczenie | **C1, C2, C3, C4, C5** | |
| **K7\_WG08** | Wnikliwie analizuje specyfikę funkcjonowania różnych środowisk i grup społecznych oraz procesy, jakie w nich zachodzą, oraz rozumie ich związek z jakością funkcjonowania jednostki. | dyskusja, efekty pracy indywidualnej i grupowej, analiza studium przypadku,  zaliczenie | **C2, C3, C4** | |
| **K7\_WK13** | Rozumie i wyjaśnia znaczenie wpływu środowiska i kultury na rozwój i funkcjonowanie jednostki. | dyskusja, efekty pracy indywidualnej i grupowej, analiza studium przypadku,  zaliczenie | **C1, C2, C3, C4, C5** | |
| **K7\_WK14** | Posiada szeroką wiedzę dotyczącą funkcjonowania człowieka we współczesnym globalnym świecie. Zna i rozumie zależności i wzajemne powiązania środowiska, techniki i wielokulturowości oraz przewiduje ich możliwy wpływ na jednostkę. | dyskusja, efekty pracy indywidualnej i grupowej, analiza studium przypadku, zaliczenie | **C2, C3, C4** | |
| ***W zakresie umiejętności*** | | | | |
|  | | | | |
| **Symbol efektu uczenia**  **się** | **Opis założonego dla zajęć efektu uczenia się**  ***(po zakończeniu zajęć dla potwierdzenia***  ***osiągnięcia efektów uczenia się student umie i potrafi:)*** | **Sposób weryfikacji**  **efektu** | **Symbol postawionego celu/ów** | |
| **K7\_UW01** | Posiada szerokie umiejętności obserwowania, interpretowania i wyjaśniania zjawisk psychospołecznych oraz motywów i strategii zachowań jednostki. | efekty ćwiczeń indywidualnych, pracy w grupach, studium  przypadku, zaliczenia | **C1, C2, C3, C4, C5,** | |
| **K7\_UW02** | Potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę teoretyczną z zakresu  psychologii oraz powiązanych z nią subdyscyplin w celu analizy i diagnozy różnych procesów i zjawisk psychologicznych. | efekty ćwiczeń indywidualnych, pracy w grupach, studium  przypadku, zaliczenia | | **C2, C3, C4, C5** |
| **K7\_UK06** | Posiada umiejętność rzeczowej prezentacji własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierania ich rozbudowaną  argumentacją w kontekście wybranych perspektyw  teoretycznych, poglądów różnych autorów, kierując się przy tym  zasadami etycznymi. | dyskusja, omawianie efektów ćwiczeń indywidualnych, pracy w grupach, studium przypadku, zaliczenie | | **C2, C3, C4, C5** |
| **K7\_UO07** | Posiada umiejętność projektowania działań profilaktycznych i pomocowych. | efekty ćwiczeń indywidualnych, pracy w grupach, studium  przypadku, zaliczenia | | **C2, C5** |
| **K7\_UO09** | Posiada umiejętność przewidywania przebiegu złożonych sytuacji psychospołecznych oraz potrafi projektować ich  rozwiązania oraz przewidywać skutki tych działań w konkretnych  obszarach praktyki. | efekty ćwiczeń indywidualnych, pracy w grupach, zadań  domowych, studium przypadku, zaliczenia | | **C1, C2, C3, C4, C5** |
| *W zakresie kompetencji społecznych* | | | | |
|  | | | | |
| **Symbol efektu uczenia**  **się** | **Opis założonego dla zajęć efektu uczenia się *(po zakończeniu zajęć dla potwierdzenia osiągnięcia efektów uczenia się student jest***  ***gotów do:)*** | **Sposób weryfikacji**  **efektu** | | **Symbol postawionego celu/ów** |
| **K7\_KK02** | Potrafi dokonać krytycznej analizy własnych poglądów oraz jest gotowy do ich zmiany w świetle danych i argumentów, ma świadomość ograniczeń własnej wiedzy i rozumie potrzebę dalszego uczenia się. | dyskusja, ćwiczenia grupowe, studium przypadku, zaliczenie | | **C1, C3, C5** |
| **K7\_KO05** | Ma świadomość odpowiedzialności za swoje przygotowanie do pracy, podejmowane decyzje i prowadzone działania oraz ich skutki, czuje się odpowiedzialny za osoby, dla dobra których stara się działać. | dyskusja, studium przypadku, zaliczenie | | **C1, C2, C4, C5,** |
| **K7\_KR08** | Kultywuje i upowszechnia wzory właściwego postępowania zawodowego i społecznego | dyskusja, ćwiczenia indywidualne i grupowe, studium  przypadku, zaliczenie | | **C2, C3, C5** |
| **K7\_KR10** | Ma świadomość ważności kultywowania i propagowania zasady dbałości o zdrowie psychiczne i fizyczne zarówno swoje jak i  innych. Rozpoznaje potencjalne zagrożenia dla zdrowia psychicznego i fizycznego. | dyskusja, ćwiczenia indywidualne i grupowe, studium  przypadku, zaliczenie | | **C2, C3** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **4. Treści programowe**: | | |
| **Symbol treści programowych uczenia się** | **Szczegółowe treści programowe**  **(*2 godz. lekcyjne na jeden temat; nie wpisuje się do treści zajęć organizacyjnych oraz egzaminu i zaliczenia)*** | **Odniesienie do**  **efektów uczenia się- Symbol** |
| **T.1** | Psychologia mediów – historia, podstawowa terminologia, definicja. Komunikacja masowa. Mechanizmy warunkujące poprawny przekaz medialny. | **K7\_WG02, K7\_WK13, K7\_UO09, K7\_KK02, K7\_KO05** |
| **T.2** | Oddziaływanie mediów na ludzkie poznanie, zachowanie i emocje.\*  \**(3h w przypadku studiów stacjonarnych)* | **K7\_WG02, K7\_WG08, K7\_WK13, K7\_WK14, K7\_UW01, K7\_UW02, K7\_UK06, K7\_UO07, K7\_UO09, K7\_KK02, K7\_KO05, K7\_KR08, K7\_KR10** |
| **T.3** | Psychologia reklamy i marketingu. O tym, co widoczne i niewidoczne w przestrzeni reklamowej. | **K7\_WG02, K7\_WG08, K7\_WK13, K7\_WK14, K7\_UW01, K7\_UW02,**  **K7\_UK06, K7\_UO09** |
| **T.4** | Psychologia widowni: czytelnik - widz - odbiorca w przestrzeni mediów. Uczestnik mediów interaktywnych. | **K7\_WG02, K7\_WG08, K7\_WK13, K7\_WK14, K7\_UW01, K7\_UW02, K7\_UK06, K7\_UO09,**  **K7\_KO05, K7\_KR08** |
| **T.5** | Nowe media w teorii i praktyce.  Charakterystyka i rola najpopularniejszych mediów społecznościowych w życiu współczesnego człowieka. | **K7\_WG02, K7\_WG08, K7\_WK13, K7\_WK14, K7\_UW01, K7\_UW02, K7\_UK06, K7\_UO09,**  **K7\_KR08** |
| **T.6** | Szanse i zagrożenia. Konsekwencje korzystania z mediów. | **K7\_WG02, K7\_WG08, K7\_WK13, K7\_WK14, K7\_UW01, K7\_UK06, K7\_UO09, K7\_KK02, K7\_KO05, K7\_KR08,**  **K7\_KR10** |
| **T.7** | Twórcze korzystanie z mediów i edukacja medialna. | **K7\_WG02, K7\_WK13, K7\_WK14, K7\_UK06, K7\_UO07, K7\_UO09, K7\_KK02, K7\_KR08,**  **K7\_KR10** |

|  |
| --- |
| **5.Warunki zaliczenia:**  **(typ oceniania D – F – P)/metody oceniania/ kryteria oceny:** |
| Forma:  Zaliczenie z oceną, 10 pytań testowych + 3 pytania otwarte.  Punktacja:  93%-100% bardzo dobry -5,0  84%-92% ponad dobry -4,5  76%-83% dobry -4,0  68%-75% dość dobry -3,5  61%-67% dostateczny -3,0  poniżej 60% niedostateczny -2,0  Wymagania minimalne: 61% |

|  |
| --- |
| **6. Metody prowadzenia zajęć:** |
| Dyskusja, metody audiowizualne, ćwiczenia praktyczne, interpretacja tekstów, praca indywidualna i w grupach, analiza przypadków. |

|  |  |
| --- | --- |
| **7. Literatura** | |
| **Literatura obowiązkowa**: | **Literatura zalecana**: |
| Lister M., Dovey J., Giddings S., Grant I., Kelly K., Nowe media. Wprowadzenie, Kraków 2009, s. 13-158 | Kwiek J., Faktyczne i wyimaginowane zagrożenia wynikające ze stosowania mediów, w: Strykowski W., (red) Media a  Edukacja. eMPi2, Poznań 1997 |
| Kubicka D., Kołodziejczyk A., Psychologia wpływu mediów.  Wybrane teorie, metody, badania,. Impuls, Kraków 2007 | Klebaniuk, J., Psychologiczne funkcje odbioru telewizji. W: P. Francuz (red.), Psychologiczne aspekty odbioru telewizji (t.2,  s.133-164). Towarzystwo Naukowe KUL, Lublin 2004 |
| Myoo, Sidey. „Kim Jestem?” w: Przegląd Kulturoznawczy.  Nr 1(9), 2011, s. 211-212 |  |
| Szpunar M., Czym są nowe media – próba konceptualizacji, "Studia Medioznawcze" 2008, nr 4(35), s. 31-40 |  |
| Wallach P., Psychologia Internetu. Dom Wydawniczy Rebis,  Poznań 2005, rozdz. 2,7,9,12 |  |
| Winterhoff-Spurk P., Psychologia mediów. Wydawnictwo WAM, Kraków 2007 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **8. Kalkulacja ECTS – proponowana:** | |
| **ST STACJONARNE/Forma aktywności/obciążenie studenta** | **Godziny na realizację** |
| Godziny zajęć z wykładowcą | 15 |
| Praca własna studenta | 25 |
| Studia literaturowe | 10 |
| Przygotowanie prezentacji *(o ile występuje)* | 0 |
| SUMA GODZIN / taka sama dla formy stacjonarnej i niestacjonarnej | 50 |
| SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA ZAJĘĆ | 2 |
| **ST NIESTACJONARNE/Forma aktywności/obciążenie studenta** | **Godziny na realizację** |
| Godziny zajęć z wykładowcą | 9 |
| Praca własna studenta | 30 |
| Studia literaturowe | 11 |
| Przygotowanie prezentacji *(o ile występuje)* | 0 |
| SUMA GODZIN / taka sama dla formy stacjonarnej i niestacjonarnej | 50 |
| SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA ZAJĘĆ | 2 |