

WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

kierunek *PSYCHOLOGIA*

studia jednolite magisterskie

o profilu praktycznym

**HARMONOGRAM SZCZEGÓŁOWYCH TREŚCI PROGRAMOWYCH
POZWALAJĄCYCH NA UZYSKANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

Informacje ogólne

Nazwa zajęć: Komunikacja społeczna					
1. Kod zajęć: PSYCH-JSM_IV_7_57		2. Liczba punktów ECTS: 4			
3. Kierunek:	PSYCHOLOGIA	7. Liczba godzin:	ogółem	wykłady	ćwiczenia /inne akt.
4. Grupa zajęć:	specjalistycznych	8. Studia stacjonarne:	35	15	20
5. Rok studiów:	IV	9. Studia niestacjonarne:	21	9	12
6. Semestr:	7	10. Poziom studiów:	Jednolite Studia Magisterskie		
Osoba prowadząca (imię nazwisko, tytuł/stopień naukowy): Anna Czarnecka, dr					
11. Forma zaliczenia:	Egzamin Zaliczenie z oceną	12. Język wykładowy:	polski		

Informacje szczegółowe

1.Cele zajęć:	
C 1.	Potrafi zastosować wiedzę z zakresu psychologii oraz posługiwać się terminologią naukową w odniesieniu do problemów komunikacji społecznej.
C 2.	Ma umiejętność wspierania jednostek, rodzin i organizacji w rozwiązywaniu problemów komunikacyjnych, jak i innych problemów wynikających z niskiej jakości komunikacji.

C 3.	Zna koncepcje i modele osobowości, rozumie mechanizmy intrapsychiczne i ich uwarunkowania,
C 4.	Zna i rozumie zasady etyki zawodowej, potrafi stosować wybrane teorie etyczne do analizy problemów i dylematów etycznych związanych z pracą psychologa.
C 5.	Potrafi proponować interpretacje i rozwiązania problemów z zakresu komunikacji społecznej, odwołując się zarówno do wiedzy, jak i zasad rzetelnej, merytorycznej dyskusji.

2. Wymagania wstępne:

-

3. Efekty UCZENIA SIĘ wybrane dla ZAJĘĆ**W zakresie wiedzy**

Symbol efektu uczenia się	Opis założonego dla zajęć efektu uczenia się (po zakończeniu zajęć dla potwierdzenia osiągnięcia efektów uczenia się student zna i rozumie:)	Sposób weryfikacji efektu	Symbol postawionego celu/ów
K7_WG02	Zna, rozumie i wyjaśnia terminologię używaną w psychologii oraz jej subdyscyplinach.	Egzamin/zaliczenie	C1
K7_WG10	Posiada pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o zastosowaniu psychologii w obszarze działań diagnostycznych i pomocowych, zwłaszcza w takich dziedzinach psychologii jak: kliniczna, społeczna, wychowawcza czy pracy i organizacji.	Egzamin/zaliczenie	C2
K7_WG11	Ma szeroką wiedzę na temat zasad i norm etycznych oraz etyki zawodowej. Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady ochrony praw autorskich i własności intelektualnej.		C4

W zakresie umiejętności

Symbol efektu uczenia się	Opis założonego dla zajęć efektu uczenia się (po zakończeniu zajęć dla potwierdzenia osiągnięcia efektów uczenia się student umie i potrafi:)	Sposób weryfikacji efektu	Symbol postawionego celu/ów
K7_UW01	Posiada szerokie umiejętności obserwowania, interpretowania i wyjaśniania zjawisk psychospołecznych oraz motywów i strategii zachowań jednostki.	Praca w grupach, udział w dyskusji, projekty, prezentacje	C1
K7_UW03	Umie wyjaśnić funkcjonowanie psychospołeczne jednostki na podstawie zastosowania odpowiednich koncepcji i modeli osobowości wskazujących na mechanizmy intrapsychiczne i ich uwarunkowania	Praca w grupach, udział w dyskusji, projekty, prezentacje	C3
K7_UK06	Posiada umiejętność rzeczowej prezentacji własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierania ich rozbudowaną argumentacją w kontekście wybranych perspektyw teoretycznych, poglądów różnych autorów, kierując się przy tym zasadami etycznymi.	Praca w grupach, udział w dyskusji, projekty, prezentacje	C5

W zakresie kompetencji społecznych

Symbol efektu uczenia się	Opis założonego dla zajęć efektu uczenia się (po zakończeniu zajęć dla potwierdzenia osiągnięcia efektów uczenia się student jest gotów do:)	Sposób weryfikacji efektu	Symbol postawionego celu/ów
K7_KK02	Potrafi dokonać krytycznej analizy własnych poglądów oraz jest gotowy do ich zmiany w świetle danych i argumentów, ma świadomość ograniczeń własnej wiedzy i rozumie potrzebę dalszego uczenia się.	Praca w grupach, udział w dyskusji, projekty, prezentacje	C5
K7_KO03	Przejawia prospołeczną postawę wobec osób o różnych potrzebach w zakresie wsparcia i pomocy psychologicznej; potrafi nawiązać kontakt i przeprowadzić rozmowę diagnostyczną w celu określenia potrzeb danej jednostki.	Praca w grupach, udział w dyskusji, projekty, prezentacje	C3

4. Treści programowe:

Symbol treści programowych uczenia się	Treści programowe	Odniesienie do efektów uczenia się-Symbol
T1	Pojęcie komunikacji i jej rodzaje (komunikowanie – przekaz i oddziaływanie; komunikowanie się – porozumiewanie się i budowanie relacji; komunikowanie się – obcowanie i interpretowanie). Działania komunikacyjne: informowanie, perswadowanie, manipulowanie, budowanie wizerunku.	K7_WG02 K7_UW01

T2	Właściwości procesu komunikowania (ludzkie/symboliczne, intencjonalne/celowe, zwrotne, informacyjne, perswazyjne).	K7_WG10 K7_UW03
T3	Elementy i składniki procesu komunikowania (propozycje: K. Bűhlera, R. Jakobsona, C. Kerbrat-Orecchioni) Schematy i modele komunikacji: modele przekazu, np. m. wszechmocy propagandy, m. aktu perswazyjnego, m. transmisji sygnału, m. selekcji; model rytuału/zachowań; model rozgłosu/przyciągania uwagi; model recepcji – funkcjonalne perspektywy opisu komunikacji.	K7_WG11 K7_UK06
T4	Strategie komunikacyjne (np. optymalizacja przekazu – warunki skutecznego komunikowania; kooperacja – współodpowiedzialność; pozyskiwanie odbiorcy – nawiązywanie kontaktu, komfort komunikowania, atrakcyjność).	K7_WG02 K7_KK02
T5	Współczesne formy społecznego komunikowania: hybrydalne formy i działania komunikacyjne: infotainment, edutainment, advertainment, tabloid i tabloidyżacja, celebrity endorsement.	K7_WG10 K7_KK03
T6	Poziomy komunikowania (tzw. piramida McQuaila): komunikowanie interpersonalne bezpośrednie, komunikowanie masowe pośrednie, komunikowanie sieciowe interpersonalne pośrednie (zapośredniczone).	K7_WG11 K7_KK02
T7	Właściwości działań perswazyjnych – mechanizmy perswadowania: pozorowana informacyjność przekazu; emocjonalizacja odbioru; budowanie wspólnoty świata poprzez wspólnotę języka; uproszczenie systemu wartości w celu ułatwienia orientacji aksjologicznej – efekt „odbioru bezalternatywnego”.	K7_WG02 K7_KK03
T8	Zmienność form perswadowania publicznego (edukacja i wychowanie, promocja polityczna i rynkowa, agitacja).	K7_WG10 K7_KK02
T9	Manipulacja językowa - język zmanipulowany. Działania manipulacyjne – zmanipulowany odbiorca	K7_WG11 K7_KK03

5. Warunki zaliczenia:**(typ oceniania D – F – P)/metody oceniania/ kryteria oceny:**

Ocena zaangażowania w pracę podczas ćwiczeń, ocena prezentacji, wystąpień ustnych, test

6. Metody prowadzenia zajęć:

Ćwiczenia z dyskusją, debatą i pracą w grupach, prezentacje multimedialne, analiza treści medialnych.

7. Literatura

Literatura obowiązkowa:	Literatura zalecana:
Kudra, Barbara. "O komunikacji społecznej." <i>Kudra B., Olejniczak E.(red.), Komunikowanie publiczne. Zagadnienia wybrane, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2014;</i> . Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2014.	Leszczuk-Fiedziukiewicz, Anna. "Czy hejt i mowa nienawiści staną się normą? Społeczne uwarunkowania zachowań dewiacyjnych w Internecie." <i>Media-Kultura-Komunikacja Społeczna</i> 3.14 (2018): 99-117.
Fleischer, Michael. "Typologia komunikacji." (2013).	Szpunar, Magdalena. <i>Imperializm kulturowy internetu</i> . Kraków: Instytut Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2017.
Wójcicka, Marta. "Tożsamość w procesie komunikacji." <i>Artes Humanae</i> 1 (2016).	

8. Kalkulacja ECTS – proponowana:

ST STACJONARNE/Forma aktywności/obciążenie studenta	Godziny na realizację
Godziny zajęć z wykładowcą	35
Praca własna studenta	30
Studia literaturowe	30
Przygotowanie prezentacji (<i>o ile występuje</i>)	30
SUMA GODZIN / taka sama dla formy stacjonarnej i niestacjonarnej	125
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA ZAJĘĆ	4
ST NIESTACJONARNE/Forma aktywności/obciążenie studenta	Godziny na realizację
Godziny zajęć z wykładowcą	21
Praca własna studenta	44

Studia literaturowe	30
Przygotowanie prezentacji (<i>o ile występuje</i>)	30
SUMA GODZIN / taka sama dla formy stacjonarnej i niestacjonarnej	125
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA ZAJĘĆ	4